

Contents Guide

開かれた完全オンラインの ビジネススクール

株式会社やさしいビジネスラボ
中川功一



目次

1. はじめに ----- p03

- 会社概要・プロフィール
- 当社ソリューションの特長

2. やさびがお力になれること ----- p08

- コンテンツ概要
- 3種類の学び方
- お客様の声

3. 付随情報 ----- p17

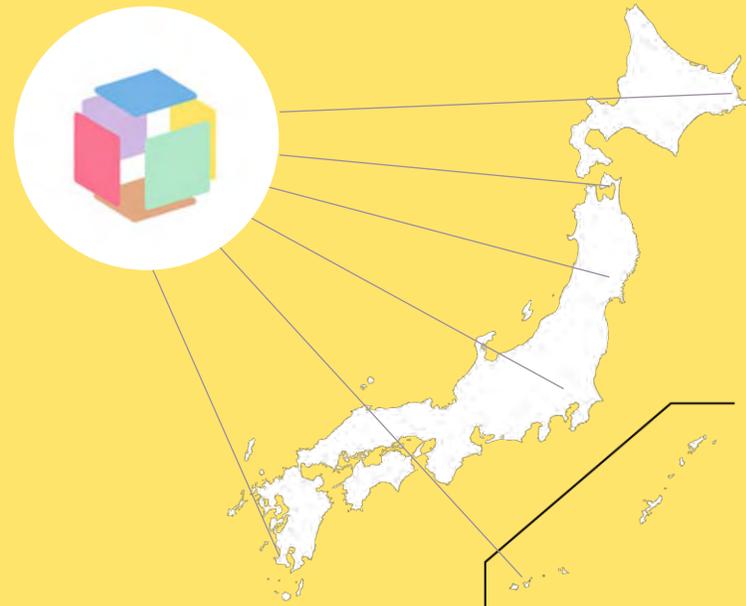
- 企業の人材開発のマクロな状況
- 学び方や実際の動きの詳細・導入事例
- 講座選択のガイドなど

01

はじめに

やさしいビジネススクールの自己紹介

襟裳岬の先端から、沖縄の離島まで。日本全国、世界中どこにいても。
コスト、時間、心理的負担...デジタルの力で、学ぶためのあらゆるハードルを無くして
すべての人に経営学の知見を届けたい。
第一人者たちによる最善の経営学を、血の通った知恵として、あなたのすぐそばに。
私たちのこと、“やさび”と呼んでください。



私たちと、みなさまご自身の経営と

“経営”とはなんですか？

実は、経営の語源は仏教にあります。経営の経の字は、経典、経緯、の経と同じ。言うなれば「自分の人生をどう営んでいくか」なのです。

経営とは、人々が不要とする財によって、売上・利益を上げることではありません。まして、自分自身が心にもない仕事を嫌々にこなしていくことであってはなりません。

人としての道理を身につけ、正しいことを営んでいく技術手法。

これこそが経営なのです。

今、我が国には「自分の人生を営む」経営の意識が足りていないのかもしれない。

これを修める学問—経営学は、一部のエリートや資本家のためのものではありません。万人に開かれた、すべての人の人生を豊かにするための指針となるものです。

経営者も、営業職も、開発職も、企画職も、技術職も、人事も、経理も、事務も、学生も、主婦も、お子様だって...！

さあ、今日から“あなたの経営”を始めましょう！

やさしいビジネススクール 学長
やさしいビジネスラボ 代表取締役

中川功一



会社紹介



やさびは「アカデミーの力を社会に」を合言葉に、学術知の普及によって日本のビジネス力・社会課題解決能力の底上げを目指す“やさしいプロフェッショナルグループ”です。代表の中川は大学で教鞭をとった後に起業し、経営学の普及に尽力しています。

代表プロフィール



中川 功一

Nakagawa Koichi

経営学者 / YouTuber
経済学博士（東京大学）

1982年生まれ。2004年東京大学経済学部卒業。08年同大学大学院経済学研究科博士課程修了。経済学博士（東京大学）。駒澤大学経営学部講師、大阪大学大学院経済学研究科准教授などを経て独立。現在、株式会社やさしいビジネスラボ代表取締役、オンライン経営スクール「やさしいビジネススクール」学長。2024年11月より、関東学院大学特任教授。

専門は経営戦略、イノベーション・マネジメント。「アカデミーの力を社会に」を使命とし、経営スクールを軸に、研修・講演、コンサルティング、書籍や内外のジャーナルへの執筆など、多方面にわたって経営知識の研究・普及に尽力している。

YouTubeチャンネル「中川先生のやさしいビジネス研究」では、経営学の基本講義とともに、最新の時事解説のコンテンツを配信。チャンネル登録者数は5.5万人を超える（2024年11月現在）また、ダイヤモンドオンラインや東洋経済にて多数執筆しているほか、TikTokやニコニコ動画など、新しい媒体にも積極的に挑戦中である。

執筆・文献

※本資料をPDFでご覧の方へ | 表紙をクリックすると著者ページに遷移します。

単著

共著



メディア・SNS

※本資料をPDFでご覧の方へ | アイコンをクリックすると各ページに遷移します。





ソリューション概要

貴社の課題に対して、アカデミアのエキスパートの知見、ビジネス実務家の課題解決力、専門資格者の支援などを組み合わせて、トータルで解決にあたります。

こんなお困りごとはありませんか？ よくある課題感

- マネジメント人材を育てたい
- 人材育成の組み方がわからない
- 新規事業を創造できる人材を育てたい
- 営業人材に提案力をつけてもらいたい
- 学んだだけで終わりになっている
- 研修費用が高すぎる

やさびにお任せください！ 各部門のフロントが連携して貴社の課題解決を全面的に支援



学長：中川



アカデミアの一流の講師陣
最高品質の科目講義を提供し、
不明点があれば中川が解答します。



法人担当/講師：岩本



法人専属のカスタマーサポート
課題感のヒアリングを行い貴社に
最適なカリキュラムをご提示します。



学修コンシェルジュ：山下



キャリアコンサルタントなどの伴走者
オーダーメイドの学修サポートで、学習モチ
ベーションの向上、実務接続を促します。



最大の特長 “やさしい” とは？

コンテンツ量を誇るのではなく「**今のあなたにおススメの一本はこれです**」と言えるスクールであることが、やさしさと考えています。
一人ひとりにジャストフィットした科目を提示するため「**e-Learningを導入しても活用されない...**」を解決します！



よくある他社さまの事例

提供価値	高品質×低価格×サポート	XX万本の動画が見放題！
コンテンツ内容	中川が責任をもって選任した大学教員 や一流実務家による、アカデミックな知見に裏打ちされたエビデンスのある講義	様々な実務家が講義
サポート内容	専属の担当窓口、学修コンシェルジュによる1on1、個別レポートのフィードバックなど、個別最適化されたカリキュラム	特になし (参加者の自主性に委ねられている)
価格	1ID 2,500円 研修は年間120万円～ 継続学習を前提とするため月1回提供 & 1年間伴走します。	1ID 数千円 研修は単発1回で数百万円

02

サービスの特長

やさびがお力になれること

やさびが皆様の力になれることをご紹介します。

まずは、経営学をはじめとし、経営に関する全ての科目を各領域トップの専門家がわかりやすくお伝えします。コンテンツは500種類以上。MBAの全科目をカバーしています。オンライン上のキャンパスには、共に学び合う仲間がたくさんいます。

やさびに入学した皆様の傍らには、いつも学修コンシェルジュ（国家資格キャリアコンサルタント）がいます。ご要望に応じて、1on1面談で学修効果を最大限に高めるサポートも可能です。

各科目の学びを着実に浸透させ、組織改革までを企図する法人様には、インタラクティブな集合型の研修もご提供しています。





開講科目一例



やさしいビジネススクール
2024年11月現在

やさびの3つの学び方

全体像

自律型

伴走型

組織型



主に3プランがあり、貴社の状況に合わせた学び方を選定いただけます。
全プランにおいて、オリジナル学習カリキュラムのご提案が付随しています。

自律型 | 一緒に学ぶ

伴走型 | 一緒に学ぶ

組織型 | 組織で学ぶ

おすすめの
状況

まずは気軽に
お試してみたい

一人ひとりの学びを最大化し
効果を着実に見出したい

一流の講義を生で受講し
組織改革に取り組みたい

サービス内容



e-ラーニングコンテンツ
コミュニティ・ゼミ



e-ラーニングコンテンツ
コミュニティ・ゼミ



1on1を含むキャリア
面談の伴走支援



e-ラーニングコンテンツ
コミュニティ・ゼミ



集合型・グループでの
インタラクティブな研修

メリット

自律的に学修が進んだ場合、コストパフォーマンスが最も優れています。大規模展開も簡単です。

アクションプランまで考えるため、実務活用に繋がる確率がグッと高まります。副次的に、キャリア自律の効果もあります。

最もインタラクティブで学修効果の高い方法です。全社または部署内に一斉に浸透させることができ、効率的です。

デメリット

様々な工夫を凝らしてはいるものの、効果はどうしても学修者の主体性に依存します。

受講者がキャリア面談に懐疑的である場合、信頼関係の構築が難しく、効果が乏しくなります。

貴社でも一定の準備が必要で、3プラン内では最も高額です。

コンテンツの特長

全体像

自律型

伴走型

組織型



骨格となるコンテンツは、MBAで学ぶ全科目をカバーしており、経営陣から管理職、一般社員まで、**全ビジネスパーソンに必要な知識を網羅的にレベルアップ**できます。各分野**大学のエキスパートが担当**し、アカデミアの知見に裏打ちされた高品質なものです。

戦略 マーケティング

- 経営戦略論
- 起業家精神
- ビジネスモデル
- ブランドマーケティング

組織マネジメント リーダーシップ

- 人的資源管理
- 組織行動論
- 人材育成論
- プロジェクトマネジメント

財務・会計 ファイナンス

- 管理会計
- 財務会計
- コーポレートガバナンス
- サステナビリティ経営

ビジネススキル 教養・歴史

- 交渉術
- プレゼンテーション
- デザイン思考
- 統計学



上智大学
小阪玄二郎



法政大学
石山恒貴



関東学院大学
江頭幸代



東京大学
清水剛



神戸大学
吉田満梨



同志社大学
太田肇



東洋大学
佐々木寿記



大阪大学
阿部武司



九州大学
高田仁



筑波大学
池田めぐみ



早稲田大学
柳良平



山口大学
加藤真也

※担当者の一例であり、掲載者以外にも多数の教員が講義を行っています。

自律型 | 各自で学ぶ

全体像

自律型

伴走型

組織型



社員の皆様にアカウントを発行し、500種以上のコンテンツからいつでも、どこでも、好きなペースで学修を進めていただきます。カリキュラムをご提示しますので各人で学修を進めつつ、ゼミやサークルなどお好きなコンテンツに自由にご参加ください。

本プランが適している法人様の状態像

- ✓ 自社の問題意識が明確であり、改善すべき点まで明らかになっている。
- ✓ 何をどのように学ばばいいか、受講者は理解できていると感じている。
- ✓ 自主的に、計画性を持って学修を進めることができる人材が多い。



ご提示のカリキュラムに沿って、科目の学修を進めていただき、積極的にゼミやイベントなどご参加ください！

活用イメージ

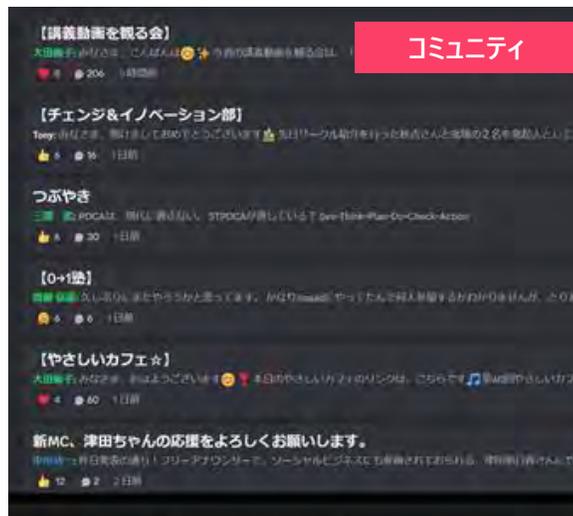
自律型学修でも学びっぱなしにならないよう随所に工夫を凝らしています。

やさび法人担当者より、貴社の目標や課題解決を実現するカリキュラムをご提案します。

学修を進めながら、会員専用コミュニティでの共創・交流、アウトプットをしてください。インタラクティブなリアルタイムの“ゼミ”企画もあります！

株式会社●●様 やさびカリキュラム
目標：マネジメント人材が育ち、離職率が前年比-10%を達成している

	1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目
	初めての経営学	組織論	プロジェクトマネジメント	人的資源管理論		
1週目	○○○○	○○○○	○○○○	○○○○		
2週目	○○○○	○○○○	○○○○	○○○○		
3週目	○○○○	○○○○	○○○○	○○○○		
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮		





やさびに500以上ある科目から、「何を、どのようなペースで学び、どう活かすか？」学修コンシェルジュがおひとりずつ面談しながら、その方のキャリアデザインとともに支援いたします。本サポートはリスキングキャリアコンサルタント(* 国家資格保有者)が担当いたします。

本プランが適している法人様の状態像

- ✓ 自社の問題意識はある程度わかるが、改善プランはやや不明瞭である。
- ✓ カリキュラムを渡されるとはいえ、何をどのように学ばよいかの不安が残る。
- ✓ 一定のガイドラインがあった方が学修を進めやすい人材が多い。



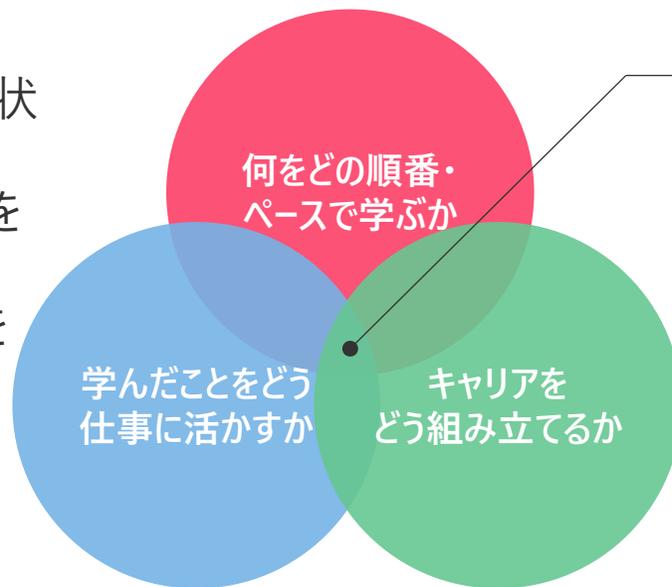
学修 & キャリアデザイン面談をご活用いただき、モチベーションを保ちながら実務に活かしていきましょう！

活用イメージ

社員のキャリア自律を促しながら、貴法人の現業に生きるようにサポートします。

■本プランの流れ

1. 事前設問シートに記入し、自身の現状を振り返っていただきます。
2. 30分間、1:1の面談を実施し、内省を深めます。(3回程度の実施を推奨)
3. 事後まとめシートで今後のアクションを確認します。
4. 学修を進めていきます。
5. 1に戻り、再度現状把握をします。



学修 & キャリアデザイン面談の位置づけ

- オーダーメイドで一人ひとりにあったお話ができます
- 貴社のご状況に合わせて構築できます
- リスキングの加速にも最適です

担当

- 国家資格キャリアコンサルタント & リスキングキャリアコンサルタント保有者



キャリアコンサルタントは、職業能力開発促進法において国家資格と定められています。
リスキングキャリアコンサルタントは、一般社団法人 日本リスキングキャリアコンサルタント協議会 (JRCA) が認定する資格です。



中川をはじめ、やさびの講師陣が貴社にお伺いして、研修を行います。自律型の科目学習に加えて、月1回60分のインタラクティブな研修にて、着実に学修定着・実務活用までを徹底的に支援、効果検証します。

本プランが適している法人様の状態像

- ✓ 自社の課題感に基づいて最適なカリキュラムをリアルタイムで受けてみたい
(中川の研修を受講したい)
- ✓ 社員に着実に学修内容を浸透させたい
- ✓ 数十名～数百名単位で一斉に受講を想定している



中川がオーダーメイドで研修を実施します。密にコミュニケーションを取りながら組織改革をしていきましょう！

活用イメージ

年間の学修習慣をつけることで、実施後も持続的な成長が期待できます。

■本プランの流れ

1. 課題感のヒアリングを行い、年間の学修計画を策定します。
2. 毎月1回60分、計12回、インタラクティブなオンライン研修を行います。※ご希望に応じて、ご訪問も可能です。
3. 研修と研修の間にはe-Learning形式でオンデマンド講義の視聴やレポート提出を実施いただきます。

※ご提供事例はP15をご覧ください（クリックで当該ページに遷移します。）

ECO

－ やさしいビジネススクールを活用した組織変革への取り組み －



エコスリージャパン株式会社

代表取締役社長 岡本勝弘様

事業分野：印刷業界向けワークフローシステム

CTPシステム、フィルム・プレートなどの消耗材・サービス





ご費用

やさびの基本的なサービスは手軽にお使いいただける明朗会計（月額制・人数制）です。「組織で学ぶ」集合型研修の場合のみ別途個別にお打ち合わせの上、お見積りを作成いたします。 ※伴走型の1on1面談と組織型の集合型研修の組み合わせ実施可能です。

	自律型 各自で学ぶ	伴走型 一緒に学ぶ	組織型 組織で学ぶ
サービス内容 ごとの価格	e-ラーニングコンテンツ コミュニティ・ゼミ	e-ラーニングコンテンツ コミュニティ・ゼミ	e-ラーニングコンテンツ コミュニティ・ゼミ
	1人あたり月額2,500円 ※1年契約の場合		
具体例 30人・12カ月の場合		1on1を含むキャリア 面談の伴走支援	集合型・グループでの インタラクティブな研修
	90万円	1人あたり1回10,000円 ※1回面談の場合	1回100,000円～ ★原則1年契約で12回実施個別お見積り
		120万円	210万円～

★厚生労働省の人材開発助成金に該当する可能性があります。その場合、実質負担額は総額の30~80%となります。※助成金の適用決定を待ってからご導入いただくことも可能です。

事例紹介

カスタマイズできる研修が決め手！ 経営者目線の人材育成を目指して...

ECO



ー やさしいビジネススクールを活用した 組織変革への取り組み ー

エコスリージャパン株式会社
代表取締役社長 岡本勝弘様

事業分野：印刷業界向けワークフローシステム
CTPシステム、フィルム・プレートなどの消耗材・サービス

Q：やさびを知ったきっかけや、導入理由を教えてくださいか？

**A：中川先生の知見を幹部の成長に活用したかったこと
希望に合わせたカスタマイズが可能なことの2点です。**

中川先生があるビジネススクールで教鞭を取られていて、私とその科目を受講していたのが始まりです。とても面白く印象的な講義で、その後SNSで中川先生がやさびを立ち上げた情報を見たときに、2つの思いが浮かびました。

一つは中川先生に協力したいという気持ち。もう一つは、中川先生の持つ知識を当社の幹部社員の成長に活用できるのではないかと期待です。

いくつか候補はありましたが、決まったプログラムでは当社のニーズに70-80点程度しか応えられないと感じたのと、他のビジネススクールは価格も高く、なかなか手が出せない状況でした。そこで中川先生に相談したところ、希望にあわせて柔軟に講義のカスタマイズが可能という回答をいただき、それが導入の決め手となりました。

Q：具体的にどのようなカスタマイズを希望されたのでしょうか？

A：経営者目線で会話ができるようになることを希望しました。

当社は高額な商品を扱っており、営業担当者は主に経営者と商談を行います。例えば、20代前半の社員が、65歳の経営者と2億円の商談を進めるようなケースもあります。そのため、経営者目線で会話ができる能力が必要不可欠です。(続く)

(〳) 希望した研修は、単発ではなく、長期的な研修で、勉強の習慣を社員に身に付けてもらい、研修をきっかけに社員同士のつながりが深まり、気軽に話ができる雰囲気作りにもなるものでした。

中川先生に相談して、ファイナンス、マーケティング、経営の基礎などを網羅した、幅広い知識をじっくり1年間かけて習得できる、弊社オリジナルのプログラムを作っていただきました。

現在17名が受講しており、最年少は20代です。中川先生には課題レポートの採点を厳しくしていただくようお願いしています。私も受講者の回答を確認して、必要に応じて直接指導することもあります。

Q：研修を開始してから半年経過して、変化は見られましたか？

**A：大型案件をコンスタントに受注・お客様の本質を掴む会話力が
身についたと感じます。年代にかかわらず変化が見られます。**

直接的な因果関係は断言できませんが、研修を受講している社員は、新規セールスの成績が良好で、最近大型受注が続いています。

また、社内のコミュニケーションにも変化を感じています。

営業日報を見ると、以前は「お客さんがこう言ったから」という表面的な報告が多かったのですが、今では「お客様のこのような発言の背景には理由があると思います」など、本質を捉えた会話や会話力の向上を感じる報告があがるようになりました。

変化があった社員は、やさびの課題レポートからも感じられます。年齢差はあまり感じません。興味深いことに、最も課題レポートの成績がいいのは超ベテラン社員です。

Q：今後の展望を教えてください

A：経営支援ができる人材を育てたいです。

日本でのマーケットシェアと知名度の向上を目指していますが、最も重要なのは、経営がわかる営業社員の育成です。お客様が困ったときに相談に乗れる人材になってほしい。一人当たりの生産能力を大幅に向上させることを目標としています。

単なる物売りではなく、経営支援ができる人材を育てることで、売上も自然についてくると考えています。

エコスリージャパン株式会社について

1925年にアグファ写真製品の輸入販売業として設立した「アグファ合名会社」を前身とする。オフセット事業は印刷分野においてリーディングカンパニーとして世界中でシェアを拡大。日本国内においてもプリプレス分野において2004年に発表した環境対応CTPプレート「アズー」を皮切りにシェアを拡大し、全国にプリプレスソリューションを提供している。

03

付随情報

やさびおよび研修に関する詳細情報

サービスのより詳しいご説明や、我が国の人材育成の状況、学修のポイントをまとめてご用意しています。

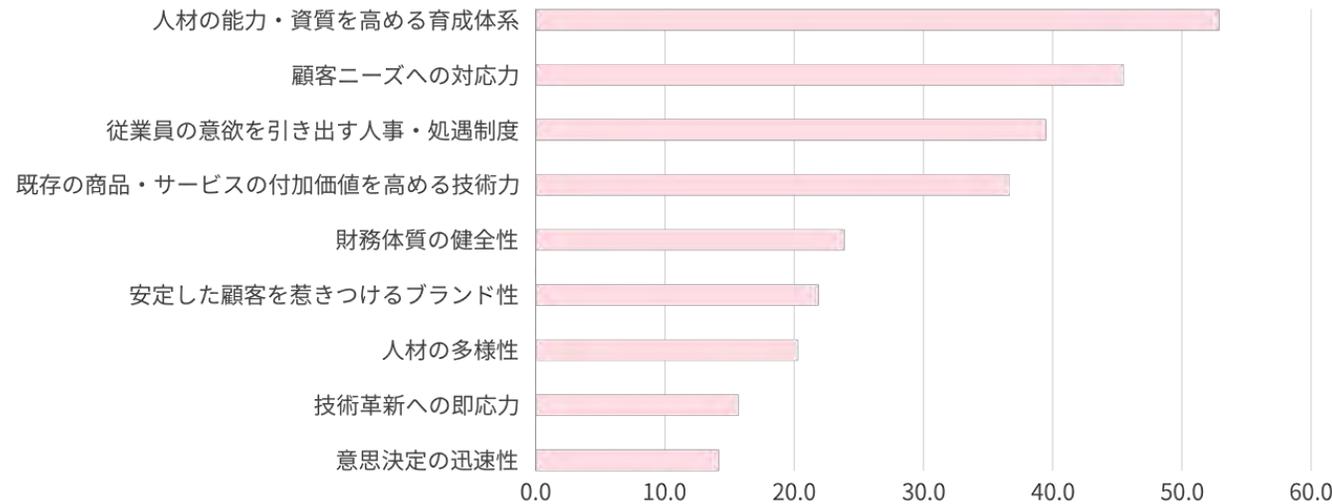


企業経営における人材育成の重要性

競争優位性を高める（または、“維持する”）ため、人材育成・教育への投資が求められています。企業がキャリア形成支援施策を導入することで、社員の能力開発に対する積極性が高まり、結果として定着率の向上に寄与することが示されています。

自社の競争力の源泉と、競争力をさらに高めるために強化すべきもの

▶人材の能力・資質を高める育成体系が最上位となっている。



出所：厚労省「人材育成の現状と課題」第3節
https://www.mhlw.go.jp/wp/hakusyo/roudou/14/dl/14-1-2_03.pdf

3年前と比較した新入社員の定着率別にみた能力開発に対する積極性

▶能力開発に積極的な企業ほど、新入社員の定着率が高まっている。



出所：労働政策研究・研修機構（JILPT）労働政策研究報告書
<https://www.jil.go.jp/institute/reports/2023/documents/0223.pdf>



競合サービスとの比較

最高品質の科目を低価格で提供しつつ、**手厚いサポート**があるのが強みです。

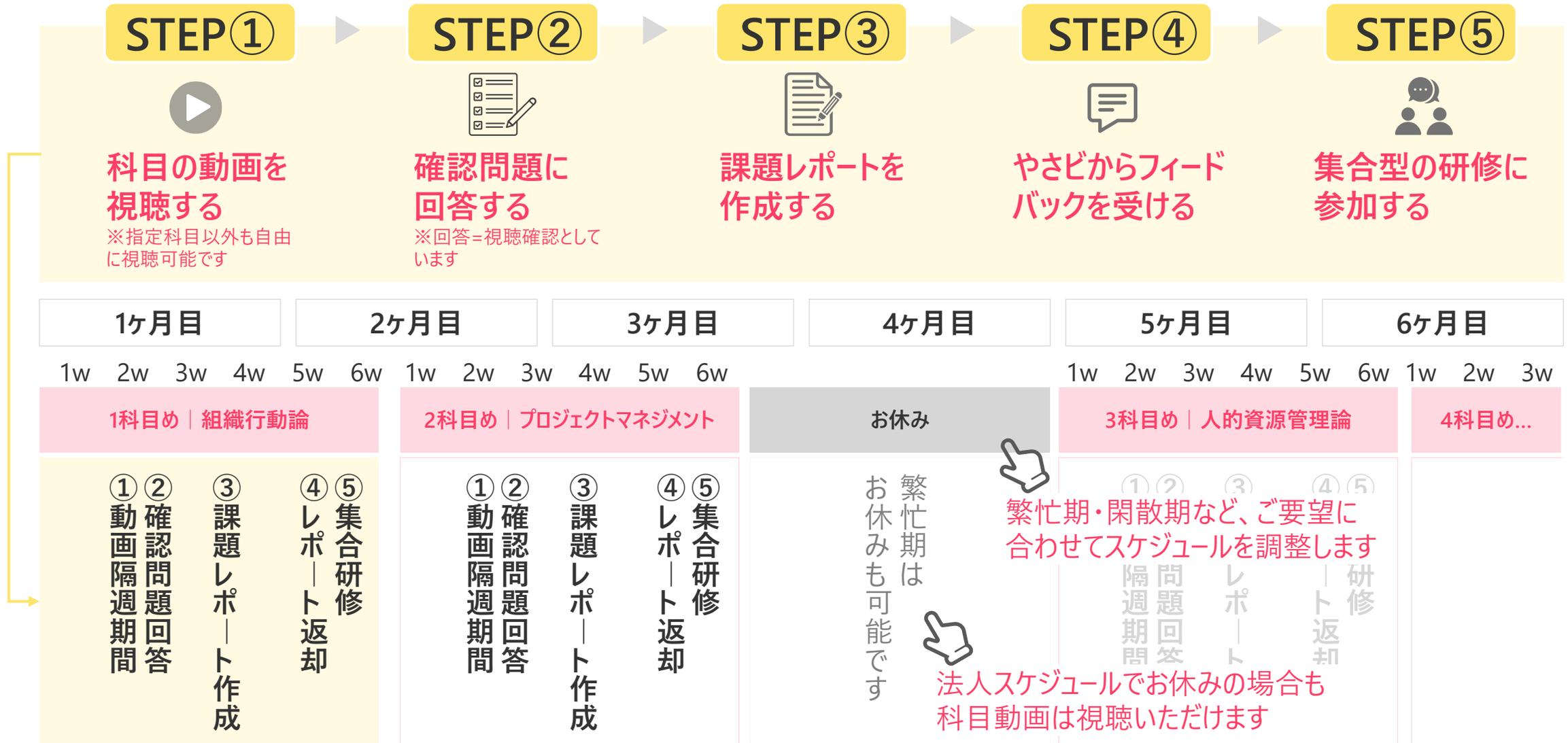
	 やさび	A社	B社	C社	国内MBA
教員	大学教員 一流実務家(*)	一般専門家	教師なし アニメーション	一般専門家	大学教員 一流実務家(*)
コンテンツ	ライブ講義 オンデマンド動画	オンデマンド動画	オンデマンド動画	ライブ講義 アーカイブ動画	ライブ講義
実施形式	オンライン	オンライン	オンライン	オンライン	リアル
料金	2,750円/月～	数万円/年	1,650円/月～	980円/月～	200万円/年～
サポート	手厚い ・カリキュラム提案 ・1on1面談等	なし	なし	なし	手厚い

(*) MBAトップ校に在籍する実務家相当



学びのステップ | 研修 + e-ラーニングのカリキュラム例

学びは大きく5STEPに分かれています。1科目6週間のスケジュールで、無理なく、気を抜きもせず、確実に学修を定着させることができます。貴社の状況に合わせてスケジュールリングが可能です。





— 実際のご提案内容

中核社員を想定とした1年間のプログラムのご提案事例です。

★中核社員（支店長）想定、ミドルマネジャー養成プログラム

やさしいビジネススクールのオンデマンド動画で学びつつ、30日タームで学修成果を定着させる集合研修を行っていく。集合研修は毎回60分で、オンラインを軸に開催をする。

プログラム

7月27日 開講式「学びとは何か、経営を知るとはどのようなことか」（中川功一）

8月-10月 会計学

8月 財務会計

財務諸表を読める、理解できるようになる

集合研修：8月31日

9月 管理会計 基礎の基礎

管理会計の基本的技術を身に着ける

集合研修：9月28日

10月 収支見積もりの立て方

新規事業や新商品などを展開する際の収支見積もりの方法を理解する

（はじめての経営学 より）

集合研修：10月26日

11月 休憩

12月-2月 マーケティング

12月 マーケティング理論編(1)

マーケティングの基本戦略を理解する

集合研修：12月21日

1月 マーケティング理論編(2)

マーケティングの具体的戦術を理解する

2月 ブランドマーケティング

ブランディングの基本方法をマスターする

3月 休憩

4月-6月 組織マネジメント

4月 プロジェクトマネジメント概論

プロジェクトの正しいチーム作り、プロセス管理の方法を学ぶ

5月 オペレーションズ・マネジメント

業務を遂行していく能力を高める

6月 組織行動論

リーダーシップやコミュニケーションの基本を学ぶ

毎回の課題について

「学んだ内容を、自分の仕事でどう使うか」について、簡単なレポートを出してもらう。それに対し、当社研究員から評価（S, A, B, C）を付した簡単なフィードバックを行う。



事前設問 & 面談カルテ (仮称)

面談ごとに事前設問およびカルテ作成を実施。本業で実施していることと、やさびで学修することをうまくリンクさせ、リスキリングを促進します。サポーターの存在を認識することで、安心して前向きに学修・仕事に取り組む気持ちを醸成します。

事前設問シート

自分自身を振り返る時間を設ける

やさしい1on1 事前設問シート

はじめにお読みください

・学修コンシェルジュ（国家資格キャリアコンサルタント保有者）による“やさしい1on1”のご案内です。

・最初の必須項目のみを入力いただくことで申込できます。

・事前設問について

※回答時間目安

【任意】やさび以外（お仕事、プライベートを含む）で学修していることがあれば教えてください。

例）キャリアコンサルタントの資格取得のため、養成講座に通っています。将来的に自社でキャリア支援室を立ち上げたいと思っています。

回答を入力

やさしい1on1と

・よりよい学修

・1回あたり30分

・年3回程度のご

事前設問のねらい

・事前設問にご

していただくこ

・ご回答をいた

ことで、より有

・ただし、必須

がない場合でも1

・この事前設問

ご回答ください。

【任意】自分自身の課題感があれば教えてください。

例1) これまでのスキルを活かして、講師業をやってみたいと思っていますが、具体的にどうすればよいのかわかりません。

例2) 睡眠時間が取れていません。

例3) 退職後の過ごし方に悩んでいます。

回答を入力

学修コンシェル

皆様自身の気づ

【任意】これからどうなりたいか、やさびの有無にかかわらず、自由に教えてください。

例1) 趣味の茶道をきわめていきたいです。

例2) 3年以内に起業をしてみたいです。

回答を入力

事後面談カルテ

これから取り組むアクションの指針とする

やさしい1on1シート 実施日 2024/10/23

やさしいビジネススクール 次回実施めやす日 2025/02/28

キャリアコンディションチェック結果

自分のことを知っている度合い

カテゴリ	平均値
自分のことを知っている度合い	3.63
職人気質	4.00
将来のイメージ	3.29
現在と将来に向けての取り組み	3.33
仕事と生活の調和	3.43
体と心の健康	4.11

現在と将来に向けての取り組み

今日のお話に関するご希望

しっかりアドバイス

3

じっくり情報

今日話したいトピック

主に学修していることと連携

やさび やさび以外（お仕事含む）

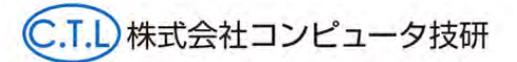
目標など

学修コンシェルジュより一言（面談後に記入します）



採用企業様一例

業種業界問わず、管理職育成や営業人材育成などを中心にご利用いただいています。





やさびの活動ご紹介

ビジネスパーソンのみならず、小学生のお子様から中高生まで、またJICAのプログラムで国際協力の一環としても、幅広く経営学の普及に努めています。



第1回 さあ、皆でチャレンジ!!

ジュニアMBA検定

わたしは土曜は学校だから日曜に!

選べる2つの試験日

参考書見てもいいんだ!

書籍「13歳からのMBA」から出題!

自分て考える力が身につく!

13歳からのMBA

試験日時

2023年 12月2日(土) 午前10時~12時
(令和5年) 12月3日(日) 午後19時~21時

検定料

5,500円(税込)
どなた様も検定を受ける際には所定の検定料が必要となります

開催場所 オンライン 申込期限 2023年12月1日(金)

詳しくはこちらから <https://yasabi.co.jp/junior-mba/>



定期的に、小中高校生を対象としたイベントを開催しています。

これまで、中高生向けには、MBAのプログラムをジュニア向けにアレンジした講義+検定を実施しました。

また、さらに対象年齢を下げ、親子でビジネスリーダーとして必要なスキルを養う内容にも挑戦していきます。



JICA東京センターにて、学長・中川がキルギスの医療関係者に対して、デジタル空間での認知啓発の方法について講義を行いました。



感染症予防、疾病への正しい対策についての認知啓発方法の学修を目的としたJICAにおける研修プログラムの一環として、オンラインで動画を用いた学術知の普及方法についての知見を共有いたしました。



子連れMBA Makers of Business Art

子連れMBA® × 日本CEO協会 特別コラボ企画!

親子で学ぶ! ジュニアMBAアントレプレナーシップ体験

大人と子どもも同じ課題を学ぶ新しい学びの形「親子共学モデル」を実施!

中川先生のジュニアMBAプログラムを親子参加型で限定開催!

やさしいビジネススクール 学長 中川 功一

12.15(日) 13:30~16:30

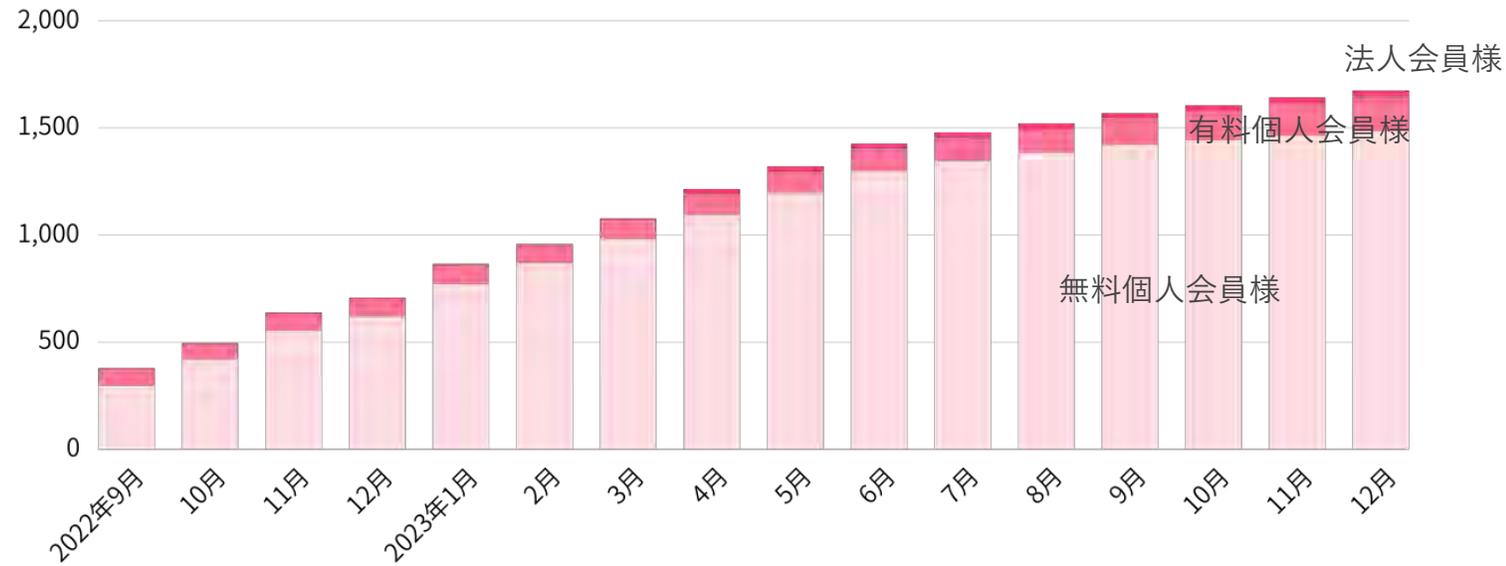
会場: 一般社団法人日本CEO協会 京都オフィス

終了後にクリスマス会もあるよ!



やさびの受講者状況

会員数は右肩上がりに増加しています。
既存のビジネススクールと異なり、女性の割合が多く、10～70代まで幅広くご活用いただいています。



やさしい
ビジネススクール



講座選択のガイド

迷ったときはこちらをヒントにしてください。

人気の講座から探す

- はじめての経営学
- エフェクチュエーション
- ビジネスモデル
- ビジネスパーソンのための基礎統計学

目的から探す

■リーダーシップを発揮したい方

- 組織行動論
- 人材育成論
- ビジネスプレゼンテーションの技法

■順序だてて物事を計画できるようになりたい方

- 経営戦略論
- プロジェクトマネジメント概論
- サプライチェーンマネジメント

■学問として基本を修めたい方

- イノベーションマネジメント
- コーポレートファイナンス
- オペレーションマネジメント

■コミュニケーションがうまくなりたい方

- 営業マネジメント論
- 交渉学
- ビジネスプレゼンテーションの技法

■職場を円滑にしたい方

- 行動経済学
- 組織行動論
- 交渉学

■知的な刺激が欲しい方

- 行動経済学
- 人事研究最前線
- 日本の企業システム



営業・カスタマーサポート・マーケティング

- マーケティング理論編
- マーケティング実践編

販売活動についての大きな大きな戦略を立てる基本の科目です。

- ラグジュアリービジネス

商品の機能だけでなく、その人の人生にとっての価値を伝える技法を学びます。

従来のマーケティングの方法を覆すような内容もありますが、ハイブランドがどう売られているのかなど、高等技術としてのマーケティングになります。

- 交渉学

人とのようにして議論の着地を得るのか、その方法を学びます。

商談のまとめ方を考えたり、相手に上手に自分の提案の価値を理解してもらおう等、交渉ごとを上手に進める技術なのでおすすめです。



財務・経理

- 財務会計

まずは基本の財務諸表からスタートしましょう。

財務諸表が読めるようになること、それぞれの数字が意味していることを理解できるようになることが経理パーソンとしての第一歩です。

- 管理会計

財務会計は、財務諸表が読める・理解できるようになるものですが、管理会計は、財務データを使って企業の状態を改善するための技術です。

現場の管理の仕方や、予算で会社を統制するための方法は管理会計にあります。ただ、管理会計は科目として難しいので、管理会計基礎の基礎から学ぶと、基本がよく分かっていいかもしれません。

- コーポレートファイナンス

企業内でお金をうまく回すための基礎知識です。

企業が大きいお金をどう調達して、何に使い、どう回していくか？を学びます。

財務会計や管理会計は、製造部門でどうコスト管理するか？など現場レベルに寄った知識であるのに対して、コーポレートファイナンスはそれよりも会社の上層部のレベルの知識になります。

- コーポレートガバナンス

会社というのはお金を出した人のものです。

お金を出した人たちに対して、責任のある経営をしなければなりません。

会社のお金を預かる人は、預かったお金をどう使わなければならないのか？を押さえておきましょう。



経営企画・戦略

- 経営戦略論

会社としての大きな方針を立てるための学問です。
会社のあるべき姿を描き、そこにたどり着くための方法を学びます。

- 財務会計

財務諸表が読める・理解できるようにします。

- エフェクチュエーション

経営企画は会社としての未来を拓いていくために、単に内部を厳しく管理するだけでなく、新しい事業の企画・発想ができることが求められます。
世の人はそれをイノベーションと呼びます。
イノベーションを実現するための決定版理論がエフェクチュエーションで、今日の経営企画の人材には大変重要な知識として求められています。

- コーポレートガバナンス

会社はだれのためのもので、会社はどう統制されるべきなのかを知るための学問です。



人事

- 人材育成論

人を育てるための基本理論です。

- 組織行動論

組織の中での人の行動を科学する理論です。

人は組織の中でどうモチベーションを保ち、どのように学び、どういうふうに関わり合っていくのか。これを学ぶことで、人のモチベーションの高め方や協働できる組織の作り方が理解できるようになります。

- 人事研究最前線

人事に関してはどんどん新しい知識や概念が生まれています。タレントマネジメントや越境学習などの新しい人事の概念を学んで、新しい仕組みを導入していきましょう。

- 日本の企業システム

日本企業は世界の中でもかなり特殊な雇用体系や人と組織の関わり合いを結んでいます。

私たちの産業社会がどのように特殊かを理解することで、日本固有の事情を踏まえて人の雇用の仕組みをつくることができます。その特殊性の功罪両面を学んでおきましょう。



研究開発・エンジニアリング

- **マネジメントオブテクノロジー**

ものづくりの強さや技術をどのように収益に変えればいいのか、その基本がマネジメントオブテクノロジー（MOT）です。

- **イノベーションマネジメント**

ものづくりの企業がどのようにして課題を解決し、新しい商品を生み出していけばいいのか、そういった製造現場発の知識を沢山知ることができます。製造現場の革新を実現するために学んでみましょう。

- **デザイン思考**

商品・サービスをどういう風にデザインすればいいのか、お客様にとって使いやすいデザインにするにはどうすればいいのか、デザイン思考という手法は、お客様が求めているものを形にするための重要な知識です。英語科目ですが、頑張ってみましょう。

- **プロジェクトマネジメント概論**

研究開発は常にプロジェクト仕事になるため、予算を管理し、期限内に成果を出すというプロジェクトマネジメントの知識があると、研究開発・エンジニアリングにとっても役立ちます。



製造オペレーション

- **オペレーションズマネジメント**

製造現場をどのように効率的に編成するのか。そこから視野を広げてサプライチェーン全体をどうやって効率的に整えるのか。製造現場の管理のための知識がひとまとまりになっている学問です。製造部門を担っている方は、どうやって製造現場を管理・改善していったらいいのか、ここから始めましょう。

- **マネジメントオブテクノロジー**

ものづくりの強さや技術をどのように収益に変えればいいのか、その基本がMOTです。

- **ビジネスパーソンのための基礎統計学**

製造現場や物流の現場では、平均や分散などの知識を正しく使えることが大前提になってきます。数字を理解するために、統計的な処理や数字の認識を正しく理解できていると、製造に関する問題は色々と解決しやすくなります。

- **イノベーションマネジメント**

ものづくりの企業がどのようにして課題を解決し、新しい商品を生み出していけばいいのか、そういった製造現場発の知識を沢山知ることができます。製造現場の革新を実現するために学んでみましょう。



総合事務・貿易

- 交渉学

人とのコミュニケーションを円滑にする方法を学びます。

- 組織行動論

組織の中でどう協働していくのかを学びます。

- ビジネスプレゼンテーションの技法

総合事務では、内部での会議などで、皆さんの理解を得ながら、説明したり説得したりすることが必要になります。プレゼンテーションの技術は学んでおいて損はないでしょう。

- やさしいIT講座

事務処理を効率的かつ便利に進めるための講座です。



新規事業・起業

- **アントレプレナーシップ**

新規事業を起こして、それを大きな事業に育てるための、ひとまとまりの知識を学びます。
新規事業にチャレンジするときは、まずはここから学んでいきましょう。

- **デザイン思考**

新規事業は結局、商品・サービスが良ければ売れます。
お客様が求めている商品をデザインするためのデザイン思考を身につけましょう。アントレプレナーシップの支えになる知識でもあります。

- **エフェクチュエーション**

成功する起業家の行動様式を科学にしたものです。
ぜひしっかり学び、日々のアクションに取り入れましょう。

- **ビジネスモデル**

新規事業を作るときは、ゼロからビジネスモデルを作らなければなりません。
全くなにもないところからビジネスモデルを作る方法を井上先生から一通り学びましょう。



新規事業・起業

- **アントレプレナーシップ**

新規事業を起こして、それを大きな事業に育てるための、ひとまとまりの知識を学びます。
新規事業にチャレンジするときは、まずはここから学んでいきましょう。

- **デザイン思考**

新規事業は結局、商品・サービスが良ければ売れます。
お客様が求めている商品をデザインするためのデザイン思考を身につけましょう。アントレプレナーシップの支えになる知識でもあります。

- **エフェクチュエーション**

成功する起業家の行動様式を科学にしたものです。
ぜひしっかり学び、日々のアクションに取り入れましょう。

- **ビジネスモデル**

新規事業を作るときは、ゼロからビジネスモデルを作らなければなりません。
全くなにもないところからビジネスモデルを作る方法を井上先生から一通り学びましょう。



マネジメント層向け

- 経営戦略論

組織のミドルマネージャー以上になると、それぞれの部門において、どの方向に向かえばいいのか、組織のあるべき姿を描き、そのための大きな方針を立てて、それを具体的な行動計画に落とし込み、その方向に人を動かす必要が出てきます。そうした管理職の基本技術、それが経営戦略論です。

- 日本の企業システム

日本の年功序列や終身雇用などの仕組みは、本当に日本に残存しているのか？残存しているとしたら、いまどういう形になっているのか？日本の企業の特異性と、良い面悪い面を理解することで、これからの自社をどう変えていけばいいのか、もしくは維持すればいいのかを考え、上手なマネジメントを目指しましょう。

- はじめての経営学

「はじめての」とついていますが、中川より愛を込めて、マネージャーに上がった方には、一通りマネジメントの基本を押さえるために、経営学の基本を学んでいただけたらと考えています。経営というのは全体感を持つことが大切であり、「はじめての経営学」はそれぞれの各論に進む前に全体感を培っていただくための講座になっています。ぜひ初心にかえて、「はじめての経営学」を学んでみてください。

- ビジネスプレゼンテーションの技法

ミドルマネージャー以上の方は、仕事の半分以上が、他人を説得する仕事になると言われています。上手に人の心を動かせるようなプレゼンテーションができるかどうかは、マネージャーの基本技術なので、どういう風に説明すれば人を説得できるのか、プレゼンテーションの技法を学んでください。

- 財務会計

財務諸表が読めるようになること、それぞれの数字が意味していることを理解できるようになることで、会社の全体の動きがつかめるようになります。



やさしいビジネススクール

社名	株式会社やさしいビジネスラボ
URL	https://yasabi.co.jp/
代表者	代表取締役 中川 功一
設立	2022年 4月 1日
事業内容	オンライン経営スクール事業 オンライン情報発信事業 コンサルティング・データアナリティクス事業 研究・学術知の出版・執筆事業 経営学に関連する事業
本社所在地	埼玉県上尾市大字南8-5