

STP分析

セグメンテーションを行い、ターゲティングを行い
その中でのポジショニングを決める

セグメンテーションとターゲティング

市場の分類軸を定義し、自社の位置取りを決める

ポジショニング

セグメント内での、自社と競合の位置取りを表現する

